

99,5

↘ L'Électrobaromètre est en baisse. ↗

Cette baisse est essentiellement imputable à la situation économique, que les entreprises du secteur de l'électro estiment nettement plus morose qu'en automne 2023. Pour les autres paramètres, nous constatons une stabilisation ou un léger recul.

Cela dit, ces entreprises s'en sortent toujours mieux que leurs collègues du secteur de la construction, confrontés à la crise du logement - qui se fait désormais un peu ressentir dans le secteur de l'électro - mais aussi aux mauvaises conditions météorologiques de ces derniers mois.

L'activité demeure relativement stable

29% des entrepreneurs du secteur de l'électro ont eu plus de travail fin mars qu'au mois de décembre. **30%** ont moins de travail. Pour les autres, le volume de travail demeure plus ou moins identique.

Pour les mois à venir, **25%** des entreprises de l'électro s'attendent à avoir plus de travail, tandis que **24%** s'attendent à en avoir moins.

Les commerçants de l'électro sont un peu plus pessimistes que les installateurs sur ce plan.

Pression sur la rentabilité due aux coûts entrepreneuriaux et aux mauvais payeurs

25% des entreprises de l'électro ont vu leur rentabilité augmenter ces dernières semaines. Elle a reculé chez **24%** d'entre elles.

Les perspectives sont un peu moins favorables. Les entrepreneurs qui s'attendent à voir leur rentabilité s'améliorer sont un peu moins nombreux (**23%**). Les perspectives sont un peu moins favorables. Les entrepreneurs qui s'attendent à voir leur rentabilité

La confiance des entrepreneurs du secteur de l'électro a diminué. Après trois trimestres positifs, l'Électrobaromètre tombe juste en dessous de la barre des 100 points

d'indice, le point neutre entre optimisme et pessimisme.



L'emploi reste stable

79% des entreprises du secteur de l'électro ont à peu près les mêmes effectifs qu'il y a quelques mois. **10%** ont augmenté leurs effectifs. **12%** les ont réduits.

18% envisagent d'embaucher du personnel supplémentaire ces prochains mois, tandis que **14%** prévoient de réduire leurs effectifs. Ce sont surtout les installateurs qui souhaitent engager. Les commerçants sont plus frileux.



s'améliorer sont un peu moins nombreux (**26%**). Un peu plus de la moitié des entreprises du secteur de l'électro n'escompte aucun changement sur ce plan.

Le nombre de mauvais payeurs demeure élevé et pèse sur la rentabilité. **29%** des entreprises du secteur affirment que cette problématique est en train de s'aggraver, contre **5%** à peine ayant moins de mauvais payeurs.

La concurrence s'est accentuée. **29%** la voient augmenter, et **6%** constatent une diminution.

Les entrepreneurs voient la situation économique d'un oeil nettement plus négatif

62% des entreprises du secteur de l'électro sont satisfaites de leur propre situation générale, 1 sur 4 est neutre, tandis que seulement **13%** sont insatisfaites.

La satisfaction concernant la situation économique générale est largement inférieure. **21%** s'en disent satisfaites, mais pour **40%**, elle pourrait (sensiblement) s'améliorer. C'est moins bon que les trimestres précédents.

L'électrobaromètre est établi depuis 2010. Il représente l'indicateur conjoncturel par excellence des PME et des entrepreneurs indépendants flamands du secteur électrique, qu'il s'agisse d'installateurs ou de commerçants. Les valeurs supérieures à l'indice 100 indiquent une évolution positive de la conjoncture, tandis que les valeurs inférieures à l'indice 100 révèlent une évolution défavorable. La dernière enquête, menée auprès d'un panel représentatif fixe, a eu lieu au cours de la deuxième moitié du mois de mars 2024.